

**Contour**  
Evolving with you

## **GlucoContro.online**

**Ligue-se aos dados dos seus doentes de forma remota\***



Para melhor auxiliar a gestão da diabetes dos seus doentes convide-os a partilhar os resultados das suas glicemias

[www.glucocontro.online](http://www.glucocontro.online)

\* Os doentes precisam de estar registados em GlucoContro.online e aprovar a partilha dos seus dados com o profissional de saúde

  
**ASCENSIA**  
Diabetes Care

# Fácil acesso à informação do doente

Disponível num único ecrã com um simples clique



\*Perfil de glicose em ambulatório

# Uma nova forma de ver os resultados de glicemia

Disponibiliza compreensão dos valores de glicemia graças a:

Menu de **acesso rápido**

**Resumo:** Informação relevante para a tomada de decisão

**Intervalos de glicemia:** Para ver a percentagem de resultados em cada intervalo de glicemias

**Distribuição das glicemias:** Ver a variação dos resultados das glicemias

**Tabela de medições:** Demonstração simples de todos os valores recolhidos em cada dia

Leituras 16 Média leituras/dia 5.33 Dias sem leituras 0	⚠️ 7% Indicador de gestão de glicemia	⚠️ 3 Muito alto	📉 1 Muito baixo	📉 78mg/dL Desvio padrão	📈 156mg/dL Média antes da refeição	⚠️ 245mg/dL Média após comer	45% CV
---	--	--------------------	--------------------	----------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------



Insulina / Hidratos de Carbono / atividade diária total

Domigo 14/03

média 158.20 mg/dL

10.0 U

0.0 g

0 min

67 mg/dL 8:52	188 mg/dL 12:11	280 mg/dL 14:53	183 mg/dL 18:33	83 mg/dL 22:03
------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------

	Contagem total	Média	Mediana	Desvio padrão	Resultado mais alto	Resultado mais baixo	Alto	Objetivo	Baixo
👤 Todo	16	171 mg/dL	178 mg/dL	78 mg/dL	303 mg/dL	41 mg/dL	43.75%	43.75%	12.5%
🕒 Jejum	3	68 mg/dL	67 mg/dL	28 mg/dL	97 mg/dL	41 mg/dL	0%	33.33%	66.67%
🕒 Antes de comer	3	156 mg/dL	176 mg/dL	43 mg/dL	186 mg/dL	107 mg/dL	33.33%	66.67%	0%
🕒 Após comer	5	245 mg/dL	270 mg/dL	62 mg/dL	303 mg/dL	169 mg/dL	80%	20%	0%
🕒 Sem marcador	5	167 mg/dL	179 mg/dL	53 mg/dL	229 mg/dL	83 mg/dL	40%	60%	0%

Resumo de resultados: para um resumo mais detalhado das glicemias do doente

## Simple integração e envio de convite aos doentes

Registro em 3 passos simples:

1. Entre em [glucocontro.online](https://glucocontro.online) e clique em registar
2. Preencha a informação
3. Aguarde aprovação do administrador clínico†

### Crie a sua conta aqui

Tipo de conta



Doente

Escolha este tipo de conta se foi diagnosticado com diabetes.



Profissional

Escolha este tipo de conta se for um profissional de saúde.



Cuidador

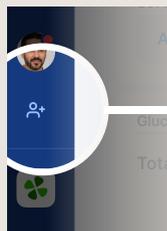
Escolha este tipo de conta se cuidar de alguém com diabetes, mas não é diabético.

Endereço de email

Primeiro nome

Sobrenome

Clique em “Adicionar um novo doente”



### Adicionar novo doente

Manual Código QR

Primeiro nome

Sobrenome

Pais

Informação opcional

Quero enviar um convite por e-mail a este doente

[Adicionar novo doente](#)



✓ Indica que o seu doente aceitou o convite

João Silva ✓  
36 anos Tipo 1



**Apoio ao Cliente:**

808 269 269 (Dias úteis, 9h às 17h)

[diabetescare.portugal@ascensia.com](mailto:diabetescare.portugal@ascensia.com)

[www.diabetes.ascensia.pt](https://www.diabetes.ascensia.pt)

† Pode demorar até 24 horas

© 2021 Ascensia Diabetes Care Holdings AG. Todos os direitos reservados. May 2021. PP-GluCo-GBL-0007

PRO.0269.21 Rev. Ago./21 | Ascensia Diabetes Care Portugal, Lda. | Para um uso seguro, leia cuidadosamente a rotulagem e instruções de utilização dos dispositivos médicos: medidores e tiras-teste de glicemia (para diagnóstico *in vitro*) e dispositivos de punção capilar, lancetas e aplicações de gestão da diabetes. | Ascensia, o logotipo da Ascensia Diabetes Care e Contour são marcas comerciais e/ou marcas comerciais registadas da Ascensia Diabetes Care Holdings AG. Apple e o logotipo Apple são marcas comerciais da Apple Inc., registadas nos U.S e em outros países. A App Store é uma marca de serviço da Apple Inc. A Google Play e o logotipo da Google Play são marcas comerciais da Google LLC. Todas as outras marcas comerciais são propriedade dos seus respetivos proprietários e são utilizadas apenas para fins informativos. Nenhuma relação ou endosso deve ser inferido ou implícito.